|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΡΗΤΗΣ****Ενδιάμεσος Φορέας ΕΠΑΛΘ 2014-2020** | **eu_flag_2colors****ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ****Ευρωπαϊκό Ταμείο** **Θάλασσας και Αλιείας** |

**Υπόδειγμα Ε**

**Α) ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**

**Β) ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**

**για την εξέταση του κριτηρίου αξιολόγησης 22**

**«Βιωσιμότητα, Λειτουργικότητα της επένδυσης»**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ**

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ
ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΛΙΕΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΑ 2014 -2020»**

**ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4 «ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ»**

**H ΟΠΟΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΤΘΑ, ΜΕ ΤΙΤΛΟ:**

**«ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΧΑΝΙΩΝ»**

**(Μέτρο 8.3.3: Άρ. 63 του Καν. 508/2014 “Εφαρμογή στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης”)**

|  |
| --- |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ** |
| **Δικαιούχος Πράξης:** |  |
| **Τίτλος πράξης:** |  |
| **Κωδ. ΠΣΚΕ** |  |

|  |
| --- |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ** |
| **Επωνυμία:** |  |
| **Κλάδος Δραστηριότητας:** |  |
| **Έδρα:** |  |
| **Έτος ίδρυσης:** |  |
| **Νομική μορφή:** |  |

**Α) ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**

Συμπληρώνεται μόνο στην περίπτωση **νέων επιχειρήσεων** ή **υφιστάμενων επιχειρήσεων**, οι οποίες αναπτύσσουν **νέο προϊόν / υπηρεσία**.

|  |
| --- |
| 1. **Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης**
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Στόχοι και φιλοσοφία της επιχείρησης**
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Προϊόντα και υπηρεσίες**

*(Σύντομη περιγραφή προϊόντων και υπηρεσιών με έμφαση στα χαρακτηριστικά τους και στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που πιθανώς να στοιχειοθετούν τη μοναδικότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Παραγωγική διαδικασία**

*(Σύντομη περιγραφή της παραγωγικής διαδικασίας – στάδια παραγωγής, οργάνωση - ή του τρόπου σχεδιασμού και υλοποίησης της προσφερόμενης υπηρεσίας - εάν πρόκειται για την παροχή υπηρεσιών)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Προμηθευτές**

*(Σύντομη παρουσίαση προμηθευτών και πολιτικής αγορών)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Στρατηγική πωλήσεων και διανομής**

*(Σύντομη περιγραφή των στόχων που έχουν τεθεί για τις πωλήσεις, του τρόπου διάθεσης των προϊόντων/υπηρεσιών στην αγορά – αναφορά σε πιθανές συνεργασίες με άλλες επιχειρήσεις και σε πιθανές εξαγωγές)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Δυνητικοί πελάτες**

*(Σύντομη περιγραφή του αγοραστικού κοινού της επιχείρησης)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Πλάνο προώθησης και επικοινωνίας**

*(Σύντομη περιγραφή του τρόπου προώθησης του προϊόντος/υπηρεσίας – πχ διαφήμιση)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Ανταγωνισμός**

*(Σύντομη περιγραφή της τρέχουσας κατάστασης και της πιθανής αντίδρασης του ανταγωνισμού στην εμφάνιση της δικής σας επιχείρησης)* |
|  |

**Β) ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**

***για τη βιωσιμότητα της επένδυσης***

Συμπληρώνεται **για όλα τα επενδυτικά σχέδια** (νέες και υφιστάμενες επιχειρήσεις)

|  |
| --- |
| 1. **ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΣΟΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**
 |
| **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΣΟΔΩΝ** | **ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗ-ΣΗΣ** | **ΠΟΣΟ-****ΤΗΤΑ** | **ΤΙΜΗ****ΜΟΝΑΔΑΣ** | **ΣΥΝΟΛΟ** | **ΕΤΟΣ 1** | **ΕΤΟΣ 2** | **ΕΤΟΣ 3** | **ΕΤΟΣ 4** | **ΕΤΟΣ 5** |
| **ΕΣΟΔΑ** | **ΕΣΟΔΑ** | **ΕΣΟΔΑ** | **ΕΣΟΔΑ** | **ΕΣΟΔΑ** |
| **π.χ. από πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών** |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**
 |
| **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ** | **ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗ-ΣΗΣ** | **ΠΟΣΟ-****ΤΗΤΑ** | **ΤΙΜΗ****ΜΟΝΑΔΑΣ** | **ΣΥΝΟΛΟ** | **ΕΤΟΣ 1** | **ΕΤΟΣ 2** | **ΕΤΟΣ 3** | **ΕΤΟΣ 4** | **ΕΤΟΣ 5** |
| **ΔΑΠΑΝΕΣ** | **ΔΑΠΑΝΕΣ** | **ΔΑΠΑΝΕΣ** | **ΔΑΠΑΝΕΣ** | **ΔΑΠΑΝΕΣ** |
| **πχ. δαπάνες προσωπικού, πρώτες ύλες, λειτουργικά, αναλώσιμα κτλ** |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ**
 |
|  | **ΕΤΟΣ 1** | **ΕΤΟΣ 2** | **ΕΤΟΣ 3** | **ΕΤΟΣ 4** | **ΕΤΟΣ 5** |
| **ΕΣΟΔΑ (από τον πίνακα εσόδων)** |   |   |   |   |   |
| **ΕΞΟΔΑ (από τον πίνακα δαπανών)** |   |   |   |   |   |
| **ΚΑΘΑΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ** **(προ φόρων)** |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**
 |
|  | **ΕΤΟΣ 1** | **ΕΤΟΣ 2** | **ΕΤΟΣ 3** | **ΕΤΟΣ 4** | **ΕΤΟΣ 5** |
| **ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ** |   |   |   |   |   |
| **ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (%)** |   |   |   |   |   |
| **ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ** |  |  |  |  |  |
| **ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ (%)** |  |  |  |  |  |
| **ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ**  |  |  |  |  |  |
| **ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ (%)** |  |  |  |  |  |
| **Σύνολα** |  |  |  |  |  |
| **Σύνολα (%)** |  |  |  |  |  |